

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
CP3MP19	Eventos de participación del Tolima en Vitrinas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional.	N° de eventos de participación física y/o virtual del Tolima en Vitrinas, Ferias y Eventos de promoción turística.	Incremento

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO	AVANCE ACUMULADO PARA LA VIGENCIA*
20	18	20	20

– *: Valor absoluto de avance.

Dependencia responsable: (Secretaría de Desarrollo Económico - Dirección de Turismo)

Fecha del reporte: (12/05/2023)

Periodo de reporte: ((01/01/2023 - 12/05/2023)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	47
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Marque con una X el tipo de beneficiados bajo el enfoque diferencial / solo si aplica)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CUANTOS
URBANO	44
RURAL	03
INDÍGENA	
AFRO	
RROM	
HOMBRE	33
MUJER	13
LGBTIQ+	01
PRIMERA INFANCIA (0 – 5 AÑOS)	
INFANCIA (6 – 11 AÑOS)	
JUVENTUD (14 A 28 AÑOS)	03
ADULTO (29 A 59 AÑOS)	44
ADULTO MAYOR (MAYOR DE 60 AÑOS)	
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	01
VICTIMAS DEL CONFLICTO	
JEFATURA DE HOGAR	10
EXTREMA POBREZA	
DESMOVILIZADO	
OTRO ¿CUÁL?	

1. AVANCE FINANCIERO

- **EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DEL DEPARTAMENTO** (De acuerdo a lo establecido en el plan de acción y proyectos de inversión, lo correspondiente al valor absoluto y acumulado; Si la meta comparte actividades con otra meta, es necesario agregar una nota que lo clarifique)

CÓDIGO DE META	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN **	RECURSOS EJECUTADOS CON RP**	RECURSOS EJECUTADOS CON OP**
CP3MP19 ANATO	\$200.000.000	635 DE 2023	
CP3MP19 FITUR POP	\$71.235.200	17169 Y 17170 DE 2022	
CP3MP19 FORTALECIMIENTO DIGITAL FITUR	\$ 36.000.000	16963	

- **: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.
- OP*: orden de pago.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

• **RECURSOS DE GESTIÓN **:**

ENTIDAD COOPERANTE Y/O EJECUTORA	TIPO DE APORTE*	VALOR ESTIMADO **
ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA - COTELCO - CAPITULO TOLIMA Y ALTO MAGDALENA	Bienes y Servicios	\$15.500.000
COMO ENTIDAD COOPERANTE PARA EL CONVENIO DE ASOCIACIÓN N°4669 FUE LA FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO	Financieros y Bienes	\$15.428.571

- **: solo si aplica.
- Tipo de Aporte*: determinar si son bienes o servicios en especie o/u aportes financieros.

2. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, el proyecto de inversión del BPPID*, el plan de acción de la vigencia y actividades de gestión, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

- BPPID*: banco de programas de proyecto de inversión departamental.

No	ACTIVIDAD
1	Dando cumplimiento al contrato No. 0409 del 10 de febrero de 2023 cuyo objeto es: "AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL) PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES QUE GARANTICEN LA PARTICIPACIÓN, PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRESARIOS Y LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA EN ESCENARIOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL" El departamento del Tolima participó en la vitrina turística más importante de Colombia, la versión 42° de ANATO, la dirección de turismo estuvo presente para mostrar la mejor oferta turística que tiene la región, en este espacio privilegiado se mostró que el Tolima es un destino lleno de Naturaleza, Aventura y Cultura, que ha evolucionado y crecido para competir a nivel nacional e internacional. El Gobierno Departamental brindó todo el escenario para que 25 empresas participaran durante los tres días en esta feria que se realizó en Bogotá los días del 22 al 24 de febrero. 25 empresas representadas por 37 empresarios y líderes del escenario turístico de diferentes municipios Número total de visitas: 2430 - Un incremento del 93.5% respecto al 2022

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 10
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Número de negocios cerrados: 10
Valor de los negocios cerrados: \$253.000.000
Numero de contactos registrados: 1.305
Proyecciones futuras estimadas en pesos: \$1.172.250.000

Beneficiados:

No.	CLASIFICACION	Nombre de la Agencia de viaje y/o Operador turístico	Nombre completo del expositor	SEXO	Municipio	Tipología	Permanencia
1	Expositor	CAMALEÓN TRAVEL	EDWIN FERNANDO ARANA GOYES	MASCULINO	ibagué	AVENTURA	TODO EL DIA
2	Expositor	TOLIMA EXPLORE	EDISON GIRALDO GALVAN	MASCULINO	Anzoategui	NATURALEZA	TODO EL DIA
3	Expositor	FUNDACION ECOTURISTICA SANTA ANA	ANDRÉS FELIPE REINA LÓPEZ	MASCULINO	Falan	NATURALEZA	TODO EL DIA
4	Expositor	COTELCO TOLIMA Y ALTO MAGDALENA	MICHEL TATITANA QUINTERO GUIZA	MASCULINO	ibagué	NATURALEZA	TODO EL DIA
5	Expositor	GUARDIANES DEL CUMANDAY	WILMAR RINCON CASTELLANOS	MASCULINO	Murillo	NATURALEZA	TODO EL DIA
6	Expositor	CORPORACION MAR DE PISCINAS	DOUGLAS HENRY DUQUE	ESPOSOS	Melgar	NATURALEZA	TODO EL DIA
7	Expositor	BOGAS. AGENCIA DE TURISMO COMUNITARIO	ARMANDO FLOREZ	MASCULINO	Honda	NATURALEZA	TODO EL DIA

No.	CLASIFICACION	Nombre de la Agencia de viaje y/o Operador turístico	Nombre completo del expositor	SEXO	Municipio	Tipología	Permanencia
8	Expositor	ON TOUR SAS	NESTOR ORLANDO PARDO RIVERA	MASCULINO	ibagué	NATURALEZA	MAÑANA
9	Expositor	AMERICANTUR VIAJES Y TURISMO	MELISA KATHERINE HERNANDEZ REYES	FEMENINO	ibagué	NATURALEZA	TARDE
10	Expositor	TOLIMA TRAVEL	LUISA FERNANDA RUIZ LESMES	FEMENINO	ibagué	NATURALEZA	MAÑANA
11	Expositor	ENTREAGUAS RESERVA AGROECOTURÍSTICA	GISELA SANCHEZ CASTIBLANCO	FEMENINO	ibagué	NATURALEZA	TARDE
12	Expositor	HONDA NATURAL	JAI ME ERNESTO BOLAÑOS VELÁSQUEZ	MASCULINO	Honda	NATURALEZA	TARDE
13	Expositor	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA COMFENALCO TOLIMA	ALVARO HERNAN ROJAS ARBELAEZ	MASCULINO	ibagué	NATURALEZA	MAÑANA
14	Expositor	CONTACTOS VIAJES Y TURISMO LTDA	LIBORIO GALINDO CASTRO	MASCULINO	ibagué	NATURALEZA	TARDE
15	Expositor	HOTEL PANTAGORA	LINA MARIA ESCOBAR GOMEZ	FEMENINO	Libano	NATURALEZA	MAÑANA
16	Expositor	VIVE TURISMO Y DEPORTE EXTREMO COLOMBIA	GUISEL RODRIGUEZ CRUZ	ESPOSOS	Melgar	NATURALEZA	TARDE
17	Expositor	ASOCIACION DE TURISMO Y ARTE DE ICONONZO	VIVIAN JULIANA CALDERON TORRES	FEMENINO	Iconozzo	NATURALEZA	MAÑANA

No.	CLASIFICACION	Nombre de la Agencia de viaje y/o Operador turístico	Nombre completo del expositor	SEXO	Municipio	Tipología	Permanencia
18	Expositor	ALBA CRUZ GUIAS Y TURISMO	ALBA CRUZ ALAVARADO CASTELLANOS	FEMENINO	Mariquita	CULTURA	TODO EL DIA
19	Expositor	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DESTINO MELGAR	MAURICIO GONZALEZ CASTRO	MASCULINO	Melgar	SOL	TODO EL DIA
20	Expositor	FENIX TRAVEL & TOURS SAS	IRMA RIVERA SANCHEZ	FEMENINO	ibagué	CULTURA	TODO EL DIA
21	Expositor	COMERCIATUR Y EVENTOS	NORBEI RINCON CIFUENTES	MASCULINO	ibagué	CULTURA	MAÑANA
22	Expositor	COLOMBIATUR VIAJES Y TURISMO	MARCO ANTONIO RAMIREZ MONTEALEGRO	MASCULINO	ibagué	CULTURA	TARDE
23	Expositor	EL HOTEL DE LOS CICLISTAS	JHON EDWARD MORA MEDINA	MASCULINO	Mariquita	DEPORTE	TODO EL DIA
24	Expositor	TAPA ROJA	MARISOL GUERRERO VALDERRAMA	FEMENINO	ibagué	GOBIERNO	MAÑANA
25	Expositor	ALCALDIA DE HONDA	JULIA DIGNORA GIRALDO	FEMENINO	Honda	CULTURA	TARDE

La Versión 42° de ANATO, permitió que el Departamento del Tolima expusiera al público las diferentes experiencias turísticas que se ofertaron, representadas en el Stand digital, el departamento con su campaña “Tolima Corazón de los Andes” llevó un trozo del territorio en cada uno de los escenarios de: Naturaleza y Aventura, resaltando nuestro bosque de palma de cera en Toche; el sol con el agua y la diversidad de climas que abundan en la tierra firme; la cultura que, a son de tambores, música de Entorchados, el violín, los bailarines y artesanos lograron plasmar el arte y la alegría, sumado a la grandeza del deporte que continua aportando al desarrollo y consolidación del sector.

En su participación en ANATO 2023 el departamento del Tolima le apostó a abrir espacios a prestadores que están incursionando en la actividad y cuentan con prometedores productos turísticos innovadores y creativos, como es el de turismo comunitario como es el caso de la asociación de Pescadores de Honda, ellos que hicieron parte de nuestra estrategia comercial, sumada a la promoción digital de destino hace que los diferentes empresarios del sector se posicionen en el mercado y sean más competitivos.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

2

Como apoyo brindado por la Gobernación del Tolima a los empresarios que participaron de la Feria Turística FITUR, realizada en Madrid – España el pasado mes de enero; se relaciona en que consistió dicho apoyo:

1. Firma del CONVENIO No. 4669 del 05 de diciembre de 2022:

OBJETO DEL CONVENIO: Aunar esfuerzos entre la Gobernación del Tolima y una entidad sin ánimo de lucro para desarrollar acciones de fortalecimiento comercial digital que impulsen y promuevan a empresarios del sector turístico del departamento para mejorar su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional.

COOPERANTE: FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES - FENALCO TOLIMA

VALOR TOTAL: CINCUENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIOCHO MIL QUINIENTOS SETENTA Y UN PESOS M/CTE (\$51.428.571) IVA INCLUIDO. Discriminados de la siguiente manera: El Gobierno Departamental un aporte de: TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS (\$36.000.000) M/CTE. y FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO TOLIMA: aporte de contrapartida por valor de QUINCE MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIOCHO MIL QUINIENTOS SETENTA Y UN PESOS M/CTE. (\$15.428.571) representado de la siguiente forma: un aporte en efectivo correspondiente a CINCO MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIOCHO MIL QUINIENTOS SETENTA Y UN PESOS (\$5.428.571) y un aporte en bienes y servicios correspondiente a DIEZ MILLONES DE PESOS (\$10.000.000).

APOYO - GOBERNACION DEL TOLIMA - FITUR 2023 (MADRID - ESPAÑA)		
Descripción	Beneficiados	Total
FORTALECIMIENTO COMERCIAL: Capacitaciones APROPIACION EN HERRAMIENTAS DIGITALES: Tablet con teclado y lápiz	10	\$51.428.571

2. Firma CONTRATO No. 4672 del 23 de diciembre del 2022:

OBJETO DEL CONTRATO: Contratar la adquisición de papelería y material pop y de apoyo para los proyectos “apoyo, fomento y fortalecimiento a los sectores industria y comercio como estrategia para el incremento de la productividad, competitividad y la apertura de mercados en el departamento del Tolima”, “y “fortalecimiento del turismo, un motor de desarrollo competitivo y sostenible en el departamento del Tolima” de la secretaría de desarrollo económico de Tolima.

CONTRATISTA FENIX MEDIA GROUP SAS - De Bogotá D.C.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

3	VALOR DEL CONTRATO: SETENTA Y UN MILLON DOCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS PESOS. \$71.235.200 Iva incluido.		
	Nota: dentro de este material pop, se contrató el suministro de otros artículos, los relacionados a continuación fueron los entregados a empresarios FITUR.		
	APOYO - GOBERNACION DEL TOLIMA - FITUR 2023 (MADRID - ESPAÑA)		
	Descripción	Entregada	Total
	Material POP - Revistas	2000	\$10.996.000
	TRAJE: Vestido formal (Blazer, camisa, pantalón y camibuso)	10	\$ 3.497.000
	SOUVENIR: Artesanías del Tolima	670	\$ 8.040.000
			\$22.533.000
	En resumen:		
	APOYO - GOBERNACION DEL TOLIMA - FITUR 2023 (MADRID - ESPAÑA)		
Descripción			Total
FORTALECIMIENTO COMERCIAL			\$51.428.571
MATERIAL POP			\$22.533.000
Total			\$73.961.571
Cabe también anotar que desde la Secretaría de Desarrollo Económico, se brindó el apoyo y acompañamiento para gestionar la entrega de Cinco Millones de pesos (\$5.000.000) en efectivo, por parte de la Cooperativa SERVIARROZ, a través del doctor CARLOS JOSE HOMEZ, con el fin de promocionar la Certificación de Denominación de origen del arroz de la meseta de Ibagué.			

3. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Anzoátegui, Falan, Honda, Ibagué, Icononzo, Líbano, Mariquita, Melgar, Murillo]		Presupuesto vigencia 2022 y vigencia 2023]

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

4. Evidencias

Anexar los respectivos soportes que permiten verificar las acciones realizadas por lo tanto debe ser conducentes, pertinentes, claras y útiles como actas de entrega, fotos (formato JPG o PNG), actas parciales (formato PDF), certificaciones entre otros soportes a la gestión, que no superen las 10 páginas, incluyendo evidencias.

Tulia Janneth Alfaro Aramendez - Directora de Turismo

Convocatoria

Si eres operador del sector turístico y quieres formar parte de

ANATO 2023

FEBRERO 22 AL 24

¡Este es el momento!

REQUISITOS

- Copia de RNT actualizado a 2022.
- Copia Cedula de Ciudadanía.
- Portafolio turístico del Tolima que ofrece la empresa.
- Registro mercantil donde se evidencie la zona del departamento que representa el (Centro, Sur, Oriente, Norte)

Postulaciones hasta el 25 de Enero del 2023
Inscríbete en el link del formulario adjunto.

Secretaría de Desarrollo Económico
Tolima

19 de enero ·

La Gobernación del Tolima invita a las agencias de viaje y/o operadores turísticos con oferta de turismo receptivo del departamento del Tolima a inscribirse en la presente convocatoria para la selección de los expositores que representaran al departamento del Tolima.

La convocatoria cierra el próximo 25 de Enero de 2023.

Link de inscripción:
<https://forms.gle/M366Z6cxRyo599R7>

Tú, Jairo Moreno y 10 personas más 14

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Programación

DESTINO TOLIMA E IBAGUÉ CAPITAL MUSICAL

Promocionan
lo mejor de la oferta
turística en la

42 **VITRINA
TURÍSTICA
ANATO 2023**

Corferías - Bogotá Pabellones 11 al 14
Gran Salón Óscar Pérez Stand 904

PROGRAMACIÓN GENERAL ANATO 2023

Miércoles 22 de febrero
9:00 a.m. - Asistencia Visitantes Profesionales
10:00 a.m. - Acto de instalación

Jueves 23 de febrero
9:00 a.m. - 7:30 p.m. - Asistencia Visitantes Profesionales

Viernes 24 de febrero
9:00 a.m. - 7:30 p.m. - Asistencia Visitantes Profesionales

PROGRAMACIÓN TOLIMA E IBAGUÉ EN ANATO

Miércoles 22 de febrero
7:30 a.m. - Rueda de Prensa presentación
Destino Tolima e Ibagué
2:00 p.m. - Presentación Cultural tarima
5:00 p.m. - Exhibición barismo stand Tolima
5:00 p.m. - Presentación Cultural stand

Jueves 23 de febrero
11:00 a.m. - Exhibición barismo Stand Tolima
2:00 p.m. - Presentación Cultural tarima
5:00 p.m. - Presentación Cultural stand

Viernes 24 de febrero
11:00 a.m. - Exhibición barismo Stand Tolima
5:00 p.m. - Presentación Cultural stand

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 8 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Rueda de prensa 22 de febrero



Secretaría de Desarrollo Económico Tolima

22 de febrero · 🌐



Llegó a ANATO, "Tolima, Tierra de Festivales 🎭🎪 2023", una nueva perspectiva que se entrega a los visitantes de esta importante vitrina turística que inicia este 22 de febrero, donde nuestro departamento mostrará, en diferentes ambientes, lo que representa para el turismo del país 🌎.

#Tolima #ElCorazónDeLosAndes #ElTolimaNosUne



Desarrollo



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 9 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

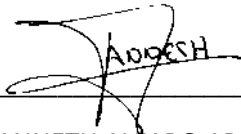


REPRESENTACION FITUR



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 10 DE 10
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022





TULIA JANNETH ALFARO ARAMENDEZ
Directora de Turismo

Reportado por: (Tulia Janneth Alfaro Aramendez).

Cargado por: [(Carlos Eduardo Sanchez Correa - Profesional Contratista - DT).